

## Отчет

на

-

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

## ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ на 09.06.2024 г.

(вид на Избори)

в лева

<b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>	
<b>1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)</b>	1537627.45
1.1 Предоставени парични средства	1195120.39
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	342507.06
<b>2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)</b>	60587.40
2.1. Размер на получените парични дарения	59078.00
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	1509.40
<b>3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)</b>	143312.41
3.1. Размер на предоставените парични средства	103346.48
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	39965.93
<b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>	
<b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)</b>	<b>1741527.26</b>
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>	
<b>1. Разходи за материали</b>	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
<b>2. Разходи за външни услуги</b>	
2.1. Разходи за медийни услуги от:	884810.73
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	157751.32
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	340816.31
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	83952.00
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	208670.14
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	18324.00
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	29870.17
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	386243.10
2.2 Разходи за социологически проучвания	
2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	104477.80

2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	2692.80
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	1666.37
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	363897.17
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
<b>5. Данъци и такси</b>	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
<b>6. Разходи за командировки</b>	
<b>7. Разходи за дарения</b>	
<b>8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)</b>	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
<b>Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):</b>	1357544.87
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
<b>III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)</b>	383982.39
<b>IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)</b>	1741527.26

Съставил:

(име, фамилия, подпис)

Представяващ/и коалицията:

Кирил Петков, Асен Василев, Христо Иванов, Атанас Атанасов

(име, фамилия, подпис)

Дата:

17/07/2024

Контролна сума:

fbd25f53312077ff8d21ba84f2d13f54

OK/ver1/04.08.2023

Запис

Печат