

Отчет

КОАЛИЦИЯ "ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ"

на

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 14 НОЕМВРИ 2021 Г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)	1 575 034,12
1.1 Предоставени парични средства	1 575 034,12
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)	250 125
2.1. Размер на получените парични дарения	246 474
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	3 651
3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)	45 536,66
3.1. Размер на предоставените парични средства	14 724
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	30 812,66
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	1 870 695,78
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	41 333,15
1.1. Канцеларски материали	225
1.2. Гориво	1 514,37
1.3. Други материали	39 593,78
2. Разходи за външни услуги	1 773 126,37
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	72 106,75
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	88 388,4
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	278 304,53
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	4 779
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	34 939,8
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	764 177,65
2.2 Разходи за социологически проучвания	10 320
2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	21 469,39

2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	27 047,5
2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони	1 960
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	444 402,95
2.8 Други разходи за външни услуги	28 250,4
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	1 106,7
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	1 815 566,22
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	16 739,79
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	34 463,66
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	1 850 029,88

Изготвил: БЛАГОРОДНА АТАНАСОВА

Представяващ/и коалицията: ХРИСТО ИВАНОВ, АТАНАС АТАНАСОВ

(име, фамилия, подпис)

Дата: 29.12.2021 Ver. R-EK-2014 SN: LG-6350-7880